

«Le nostre priorità future: assumere giovani qualificati e ricercare alternative a sempre più basso impatto ambientale»

La Tipolitografia Martini di Borgo compie mezzo secolo e lo sguardo è verso il futuro

ROSARIA RAVASIO

Ci sono aziende che resistono, che non cedono davanti al mare in tempesta. Aziende che perseverano nel loro lavoro anche con la continua ricerca e studio di nuove soluzioni. I margini di guadagno si assottigliano è vero, ma la caparbietà e l'ottimismo li porta ancora a credere che possa esistere un futuro migliore. È il caso della tipolitografia Martini di Borgo che quest'anno festeggia i 50 anni dalla sua nascita. Abbiamo intervistato il titolare, Marco Martini e la figlia che ora lavora attivamente col padre, Veronica

Quali sono i vostri punti di forza su cui si basa la vostra attività?

«La nostra azienda accompagna il cliente dalla creazione grafica di un semplice biglietto da visita, alla stampa di riviste, cataloghi, manifesti e materiali pubblicitari di ogni genere con la possibilità di stampare fino a 5 colori in unico passaggio, anche con vernici all'acqua lucide o opache, per poi completare il ciclo di produzione con la confezione e distribuzione. In quest'ultimo anno abbiamo ampliato il reparto grafico, sviluppando tutto ciò che riguarda la progettazione, realizzazione e gestione di siti web per aziende, privati, enti e associazioni. Colonna portante della nostra produzione è la stampa di calendari illustrati, olandesi e da banco.

Il nostro è un mondo affascinante, che riesce ad unire un lavoro moderno e giovane come quello di un grafico con il suo Macintosh ad uno antico come quello dello stampatore con la sua macchina da stampa, rappresentati da due pila-

«Non tutti forse sanno che leggere un quotidiano produce il 20% in meno di CO2 rispetto alla lettura on-line per circa 30 minuti»

stri come Johann Gutenberg e Steve Jobs. Quando sono entrata in azienda tre anni fa dopo essermi laureata ho scoperto da subito quanto amore ci fosse dietro ad ogni lavoro e quante piccole procedure permettevano la realizzazione dei nostri prodotti. Siamo un'azienda certificata UNI EN ISO 9001:2008 con un Sistema di Gestione per la Qualità efficace ed efficiente».

Oggi essere ben strutturati non basta più. Come vi siete organizzati per superare questa temibile congiuntura?

«Il mondo ha subito una grande recessione, è cambiato il modo di lavorare e di concepire il business, pertanto è inutile andare "contro la crisi", ma bisogna imparare ad assecondarla. Di una cosa siamo fermamente convinti, il problema del nostro cliente è anche un nostro problema, è quindi nostro compito trovare soluzioni che portino al successo delle loro attività perché il successo delle aziende che si rivolgono a noi sia anche il nostro. Caratteristica che non può mancare in periodo di crisi è la flessibilità nelle consegne, i tempi sono sempre più ristretti, ma il nostro team è la garanzia del binomio qualità-dinamicità».

La vostra è un'azienda storica che ha già visto il passaggio di tre generazioni. Potete raccontare come è nata e come si è sviluppata?

«Questo per noi è un anno molto importante, festeggeremo i 50 anni della nostra attività per la quale io (Veronica) rappresento la terza generazione insieme a mio fratello che sta termi-



MARCO E VERONICA MARTINI fotografati all'interno della storica azienda da loro gestita

nando gli studi. Mio nonno fondò l'azienda nel 1963 quando mio padre aveva solo un anno. Grazie alla sua esperienza e capacità che apprese in tanti anni di lavoro, l'azienda cominciò a crescere e mio padre decise di intraprendere gli studi inerenti al settore. A causa di una malattia improvvisa di mio nonno, egli dovette prendere le redini dell'azienda molto prima del previsto e grazie alle nuove tecnologie, apprese dalla scuola grafica, portò l'azienda a crescere e ad ampliarsi nel 1980 nella sede attuale in Via Don Minzoni a Borgo San Dalmazzo. Qui inaugurammo il reparto di fotolito e cominciammo a lavorare con i primi Macintosh. Essendo il nostro settore in continua evoluzione, con il mio arrivo abbiamo deciso di investire nella salvaguardia ambientale e in energia pulita. Questi due onerosi investimenti oggi ci permettono di stampare su carta proveniente da foreste certificate e controllate (FSC®) in modo da non creare danni ambientali. Questo valore aggiunto permette a tutti i clienti sensibili alla salvaguardia della natura di trovare in noi il partner ideale. Per quanto riguarda l'energia pulita, l'installazione di due impianti fotovoltaici ci permette di essere autonomi e di consumare l'energia autoprodotta».

In un'ottica imprenditoriale non possono

mancare progetti e pianificazioni per il futuro. Quali i vostri obiettivi?

«Molti sono ancora i progetti che stiamo sviluppando perché crediamo fortemente nel potere della stampa, non tutti forse sanno che "Leggere un quotidiano produce il 20% in meno di CO2 rispetto alla lettura on-line per circa 30 minuti". Il piacere di sfogliare un libro o una rivista non potrà mai essere sostituito da un Ebook reader e per questo ho deciso di continuare a portare avanti l'attività di famiglia consapevole che il nostro lavoro si modificherà ancora, ma che non morirà mai.

Da quando sono in azienda puntiamo ad assumere giovani preparati e innovativi per non lasciare scappare all'estero in cerca di lavoro il nostro patrimonio di ragazzi talentuosi che spesso ricoprono cariche importanti in società straniere. I nostri dipendenti hanno un attaccamento all'azienda che mi rende molto orgogliosa perché ciò significa avere dalla nostra parte persone che capiscono le esigenze del mercato e sono quindi flessibili e disponibili ad assecondare le esigenze del cliente. Poiché le aziende sono fatte di tecnologia, macchinari, prodotti, ma soprattutto di persone, con questo team siamo convinti di poter guardare al futuro con serenità».